

UTFSM - Segundo Semestre 2016
Laboratorio de Modelación II (MAT-289)
Profesor: Pablo Aguirre

La evaluación de este curso consistirá en dos instancias: Un Informe inicial –en la forma de un contrato ficticio de prestación de servicios–, y una Presentación Final frente a una comisión y a todo el curso.

1 Contrato: Elaboración de un producto - Prestación de servicios (50% Nota)

El objetivo de este documento es dar las pautas a ser descritas en la elaboración de un contrato (ficticio), el que tendrá por finalidad reglamentar la elaboración de un producto o la prestación de algún servicio. Para esta finalidad, cada estudiante deberá elaborar un informe de acuerdo a los lineamientos indicados a continuación:

1. **Identificación del mandante:** En esta sección, se debe describir quien está contratando la elaboración del producto o servicio. Al tratarse de un ejercicio de simulación, no se espera la identificación de una persona en particular sino que una descripción del perfil de la empresa u organismo, que necesita lo que se está ofreciendo. Es necesario que existan ejemplos reales (nacionales o internacionales), a ser citados, de los perfiles que se describirán en esta parte, incluyendo de ser posible, referencias donde se señalen ejemplos donde se ha requerido lo que se elaborará en este proyecto.
2. **Identificación del producto o servicio a ser provisto:** Esta parte debe contener los siguientes antecedentes:
 - Descripción del problema a abordar: Se debe realizar una descripción simple y resumida, para luego proceder a identificar en detalle los aspectos técnicos del problema. Adjunte en anexos toda la información que estime necesaria, como artículos, estudios previos, productos que se encuentran disponibles para abordar la temática, etc.
 - Descripción del producto o servicio que se está proponiendo: Detalle el producto final (o servicio) describiendo cómo abordará la problemática señalada en el punto anterior. La información referente al entregable final, debe indicar el o los formatos que compondrán esta entrega, pudiendo ser: informe, presentación, software prototipo, manuales, códigos, capacitaciones, etc.
3. **Comparación con productos/servicios existentes:** Identifique cuál es el valor que su producto o servicio está agregando a la resolución del problema planteado, haciendo esto

ya sea en comparación con productos/servicios que existan en el mercado o, de no existir, justificando la necesidad de crear lo que se está proponiendo.

4. **Descripción de las etapas intermedias para la obtención del producto/servicio final:** Señale cuántas etapas intermedias propone realizar, identificando las fechas de término de cada una e informando en detalle lo que se entregará en dichas fechas.
5. **Descripción de la cantidad de horas y otros insumos:** En esta parte, se debe detallar la cantidad de horas necesarias para realizar tanto las etapas intermedias descritas en el punto anterior, como para la obtención del producto/servicio final. Esta información, debe ser dividida en:
 - Horas del proveedor (estudiante), clasificadas en diversos tipos (investigación, desarrollo e implementación de códigos, reuniones-presentaciones, redacción de informes, etc.). Durante el desarrollo del curso, el estudiante deberá llevar una contabilización de las horas que ha dedicado o bitácora del ramo, para contrarrestar al final del semestre con su propuesta.
 - Horas de otras personas: señale si requerirá que intervengan otras personas (otros estudiantes, asesores = profesores, mandante) en el desarrollo propuesto, identificando las horas y el tipo de horas, que de ellas se requerirá.

Adicionalmente en esta sección, se deberán identificar otros insumos que sean necesarios para el desarrollo: datos, acceso a laboratorios, gastos de transporte, etc.

6. **Valor:** Finalmente, se debe proponer el valor total que costará el producto o el servicio propuesto (un número entre 1 y 100). Esta cifra debe obtenerse al valorizar las horas de dedicación de todos los involucrados en el proceso y los insumos requeridos detallados en el punto 5. Además, debe indicar los avances de pago sugeridos de acuerdo a las etapas intermedias que se describan en el cuarto punto. Adicionalmente, se debe proponer una penalización, en términos del valor que finalmente se pague, por incumplimientos totales o parciales tanto de las etapas intermedias (punto 4) como de la entrega que se está comprometiendo en el punto 2.

Fecha de Entrega: 30 Septiembre 2016.

2 Presentación Final (50% Nota)

Esta exposición debe consistir en una presentación de lo desarrollado durante el semestre en su proyecto. Se recomienda fuertemente apoyar su presentación con material audiovisual. Los elementos básicos de esta presentación son:

- Título del proyecto, nombre e email del autor; profesional externo encargado del tema y su afiliación; nombre y sigla del ramo, profesor del ramo. Logo del DMAT y escudo de la UTFSM.
- Cuerpo principal de la presentación. Se sugiere seguir el siguiente orden de presentación, aunque es posible hacer variaciones si las estima pertinentes:
 - Descripción del fenómeno o problema de interés.
 - Objetivos del proyecto: Descripción del producto o servicio que se propuso.
 - Comparación con productos/servicios existentes.
 - Descripción de las etapas requeridas para la obtención del producto/servicio final: Análisis matemático, desarrollo de códigos, etc.
 - Comparación entre la cantidad de horas de trabajo estimadas inicialmente con aquellas registradas en su bitácora de trabajo.
 - Presentación del producto o servicio final obtenido y su valorización. Tenga en cuenta además los siguientes aspectos: ¿Este servicio/producto elaborado correspondió al mismo que se prometió en un inicio o tuvo que hacer cambios? En el caso de ser diferentes, explique los motivos. ¿Cómo se compara su trabajo final (positiva o negativamente, pros y contras, etc.) en cuanto a objetivos, eficiencia, utilidades y/o costos con el producto/servicio propuesto inicialmente? ¿por qué?
- Conclusiones generales, ¿cuál fue el aporte del producto o servicio entregado para el entendimiento del fenómeno o para resolver el problema de interés?, problemas abiertos, potencial trabajo/desarrollo a futuro, potenciales mejoras a su producto/servicio, otras áreas de aplicación de su producto/servicio, etc.
- Referencias bibliográficas.

Por supuesto, también se evaluarán: redacción y efectividad del mensaje comunicado, claridad, ortografía, elementos visuales, impresión general, etc.

Fecha de Presentaciones: Por definir.

Calificación

Se considerarán los siguientes aspectos generales para evaluar tanto el Informe como la Presentación Final:

- Contenido (90%):
 - Comprensión de los problemas (asociado a la identificación del mandante y a la descripción del producto/servicio, i.e., items 1,2,3); (40%)
 - Planificación para la obtención del producto/servicio (asociado a las descripciones de etapas y a la cantidad de horas e insumos, i.e., items 4,5,6); (30%)
 - Completitud de la información requerida; (20%)
- Presentación (10%): Ortografía, claridad y redacción, presentación general.