

Consejos básicos para confeccionar un poster científico

Recomendaciones generales

- Un poster debe estimular la curiosidad de la audiencia.
- Dado que el espacio es limitado y la cantidad de información que uno intenta transmitir puede ser mucha, se deben usar expresiones sencillas siempre que sea posible, pero sin perder rigor científico ni cohesión.
- La información que se incluya debe reducirse a lo esencial del mensaje.
- El lenguaje técnico empleado debe estar acorde con el público que se espera: ¿Le estaremos hablando a una audiencia especializada en el tema, a estudiantes no-especialistas, a profesionales de otras disciplinas, etc? En otras palabras, ¿A quién va dirigida la información?
- El poster debe seguir una secuencia lógica, que fluya de izquierda a derecha y de arriba a abajo. Se debe tener en cuenta este arreglo de contenidos para diseñar el poster. Una distribución del contenido en columnas o cuadros puede ser útil.
- *Una imagen vale más que mil palabras*: Las figuras, gráficos, bosquejos y esquemas pueden ser el mejor medio para presentar datos, resumir información y comunicarla. En ocasiones, una tabla bien estructurada puede realizar estas mismas funciones.

Contenido

- Título: Debe identificar y reflejar con exactitud el tema del trabajo. Debe ser específico y conciso, incluir el máximo de información con el mínimo número de palabras. Debe evitarse el uso de abreviaturas y siglas.
- Información de contacto: Nombre, afiliación, email, página web, etc.
- Abstract (Opcional): Debe ser un resumen breve que contenga los puntos esenciales del trabajo y los resultados principales. Ha de ser claro y conciso. Se recomienda el uso de frases cortas y la selección de palabras clave.

- **Introducción:** Sirve para familiarizar al lector con el tema. Debe ser corta e incluir:
 - Antecedentes, revisión (muy corta) del tema.
 - Importancia o relevancia del tema.
 - Objetivos del trabajo.
- **Metodología:** Debe describir qué se hizo para obtener los resultados, elaboración de un modelo, análisis de datos, herramientas analíticas y/o computacionales que se ocuparon, etc.
- **Resultados:** Resumen de los resultados principales.
- **Conclusiones:** Interpretación de los resultados, consecuencias prácticas, recomendaciones y sugerencias para trabajos futuros, etc.
- **Bibliografía:** Se deben seleccionar solamente las referencias más importantes, aquellas consideradas imprescindibles en relación al tema y su estudio.

Formato

- Las figuras deben ser de muy buena calidad. En caso contrario, es mejor no incluirlas. Deben ser de un tamaño tal que puedan verse bien sin que uno tenga que “pegarse” al poster.
- Utilizar tipos de letra sencillos (ej., Arial o Helvetica), y no más de dos tipos de letra distintos.
- No se aconseja utilizar el subrayado. Para resaltar un texto es mejor usar la cursiva o negrita.
- El título debe poder leerse bien desde lejos (de 1,5 m a 2 m de distancia). Se sugiere que se escriba en negrita y que guarde proporción con el resto del texto en el poster.
- Autores, afiliación y encabezados de los apartados: de tamaño menor que el título. Se sugiere que se escriban en negrita.
- Se recomienda que predominen las figuras y tablas por sobre el texto.
- Los diversos párrafos o apartados deben separarse mediante espacios en blanco, cuidando especialmente tanto que no haya demasiados espacios en blanco como que el contenido no esté demasiado sobrecargado.
- Un poster no es un artículo o reporte resumido impreso en formato ampliado. Se debe limitar la información que se incluya y seleccionar los puntos más importantes. Toda información que no sea relevante no debe incluirse en el poster.

- Se debe cuidar la redacción y la ortografía. Cualquier error se magnifica en el poster.
- Tenemos que vigilar que toda la información en el poster sea consistente, esto es, que los datos, cifras y resultados coincidan en el texto, las tablas y las figuras.
- Se sugiere hacer un esbozo o borrador a mano del poster antes de realizar el poster definitivo.
- Al momento de imprimir el poster se sugiere el tamaño A0. Se debe imprimir de una sola pieza.
- El texto, tablas y figuras deben contrastar y no confundirse con el fondo. Los colores demasiado vivos pueden distraer al lector. De la misma manera, un poster demasiado “aburrido” puede que no le atraiga. En general, debe utilizarse el cambio de color para enfatizar algún aspecto, establecer diferencias o añadir interés a lo que se presenta. De esta forma, es posible lograr un balance entre el “buen gusto” o armonía entre los elementos gráficos (tamaño, tipografía y colores) y la faceta de “cartel publicitario” del poster, sin que se pierda la rigurosidad científica ni se desvíe la atención de la audiencia.

Referencias

- A. GARCÍA DOMÍNGUEZ, *Elaboración de un buen poster científico*, cursos de doctorado, Universidad de Cádiz, 2012.
- E. GUARDIOLA, *El poster científico*. En: Serés E., Rosich L., Bosch F. coordinadores. Presentaciones orales en biomedicina. Aspectos a tener en cuenta para mejorar la comunicación. Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve no. 20. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve; 2010. p. 85–102.